

# Skladačka

## Hra zameraná na identifikáciu silných stránok a rozhodovanie

**Cieľ:** Klient si má možnosť v tejto hre porovnávať svoje **vedomosti, záujmy, motiváciu k činnosti** s hodnoteniami rodičov a priateľov. Vnímanie svojich silných stránok by malo viesť k ujasneniu si povolania a ďalšej voľby vzdelávania.

**Pomôcky:** Polovica hárka papiera rozdelená po dĺžke. Ceruzka, červená fixka.

**Forma:** individuálne poradenstvo

**Postup:** klient si poskladá dlhý papier na štyri časti a vytvorí ťahák. Do prvého poľa si napíše otázku:

- **V čom som dobrý v škole?** Potom zohne papier tak, že text nevidí a nad ďalšiu časť si napíše otázku:
- **Čo ma naviac baví? Čo robím najradšej?** Zasa založí text a na voľnú časť napíše:
- **Čomu venujem naviac času, keď nie som v škole?** Na poslednú stranu napíše otázku:
- **Ako ma hodnotia rodičia a priatelia? V čom, podľa nich vynikám? Čo mi ide? V akom povolaní by si ma vedeli predstaviť?**

| V čom som (bol) dobrý v škole? | Čo ma naviac baví? Čo robím najradšej? | Čomu venujem naviac času, keď nie som v škole? | Ako ma hodnotia rodičia a priatelia? V čom, podľa nich vynikám? Čo mi ide? V akom povolaní by si ma vedeli predstaviť? |
|--------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                        |                                                |                                                                                                                        |

Klient si vystrie papier a porovnáva všetky štyri časti. Červenou fixkou si podčiarkne tie údaje, ktoré sa opakujú alebo sú si blízke. To, čo sa vyskytuje vo viacerých častiach môže považovať za svoju silnú stránku. Poradca diskutuje s klientom o jeho predstavách o sebe, o budúcom povolaní, vzdelávaní a reálnych možnostiach uplatnenia. Odporúča mu vhodné informačné zdroje. Vyzve na rozhovor pri zvažovaní už vybraných 2-3 alternatív a na ďalšom stretnutí mu ponúkne niektorú z rozhodovacích stratégií: rozhodovací strom, rozhodovacie matice alebo myslíacie klobúky.